

Lancement d'ID Stat 3.0

Enfin un outil « stat » performant et convivial !

ID Nova, agence spécialisée dans le webmarketing, lancera le Mardi 6 novembre 2007 la toute dernière version de son outil en ligne de mesure d'audience. Avec une nouvelle interface graphique et toujours plus de fonctionnalités, ID Stat 3.0 se veut encore plus efficace et simple d'utilisation.

Un site Internet sans statistique n'a aucun moyen de mesurer son audience et encore moins son retour sur investissement (ROI). Au départ, ID Stat (anciennement Stats Reports™) a été développé en interne pour mesurer efficacement les retombées des campagnes webmarketing et d'optimisations de référencement, le coeur de métier d'ID Nova.

Aujourd'hui, ID Stat est un outil complet proposant de nombreux indicateurs et fonctionnalités développés exclusivement pour les clients d'ID Nova.

ID Stat utilise les marqueurs Tag (voir page suivante) et bénéficie ainsi de la meilleure technologie en terme de mesure d'audience.

Des fonctionnalités inédites

En plus d'être un outil de mesure d'audiences précis et facile d'utilisation, ID stat 3.0 est le seul à proposer, au sein d'une même interface, un outil newsletter et un robot de contrôle qualité.

ID News permet de mettre en page et d'envoyer une campagne e-mailing ou une newsletter et de suivre les retombées avec ID Stat. Au niveau du contrôle, **ID Bot** est un robot qui détecte les erreurs 404 mais qui, surtout, permet d'identifier toutes les pages qui pointent vers ces pages introuvables et fourni donc des indications sur la qualité du site Internet et de son référencement. De plus, cet indicateur vérifie les conformités aux recommandations du consortium W3C.

Nouveau produit, nouvelles offres

ID Stat 3.0 se décline en deux offres : « **ID Stat Essentiel** » propose des indicateurs indispensables permettant de connaître le trafic, la provenance, la navigation et le profil des internautes.

Des fonctionnalités supplémentaires sont disponibles avec l'offre « **ID Stat Business** ». Il est maintenant possible de paramétrer et de suivre

dix objectifs (le principal concurrent n'en propose que quatre) qui peuvent concerner la validation d'un formulaire, l'achat de produit(s), l'accès à une page en particulier, etc. Pour les sites de vente en ligne, cette offre Business fournira des statistiques détaillées sur le chiffre d'affaires réalisé par période, l'évolution des commandes, les ventes générées depuis les accès par moteurs de recherche (quelles expressions clés), accès directs, liens externes, newsletter... autant d'indicateurs indispensables à la mesure du ROI.

Un outil plus convivial

Au niveau graphique, la nouvelle interface sera beaucoup plus agréable et facile d'utilisation. Un mode « plein écran » sera disponible pour un meilleur visionnage des données (tableaux, courbes et graphiques). De plus, de nouvelles icônes ont été mises en place afin de faciliter l'utilisation de l'outil en lui apportant un côté convivial et fonctionnel.

Pour le côté pratique : toutes les fonctionnalités d'ID Stat 3.0 sont disponibles sur une seule et même interface, accessible en ligne.

La nouvelle version d'ID Stat a été optimisée pour un chargement et un tri rapide des données et offrir ainsi une analyse plus poussée des indicateurs (connaître le nombre de visites générées par expressions clés par exemple). Il sera également possible d'exporter les données aux formats PDF ou Excel ou CSV.

Et pour ceux qui souhaitent suivre l'évolution des statistiques en temps réel, ID Stat permet d'afficher certaines données grâce aux « **widgets** » accessibles sur des plateformes comme iGoogle et Netvibes !

Une version de démonstration sera disponible à partir du mardi 6 novembre sur www.idnova.fr

Login : demo

mot de passe : demo



ID Nova, spécialiste en webmarketing

Située sur Innovallée, proche de Grenoble (38), l'agence ID Nova propose des prestations personnalisées en webmarketing.

Référencement naturel, liens sponsorisés, campagnes webmarketing, mesure d'audience, optimisation de sites internet, rédaction de contenu et envoi de newsletters et d'e-mailing... sont autant de solutions permettant d'optimiser la présence des entreprises sur le web et générer du trafic.

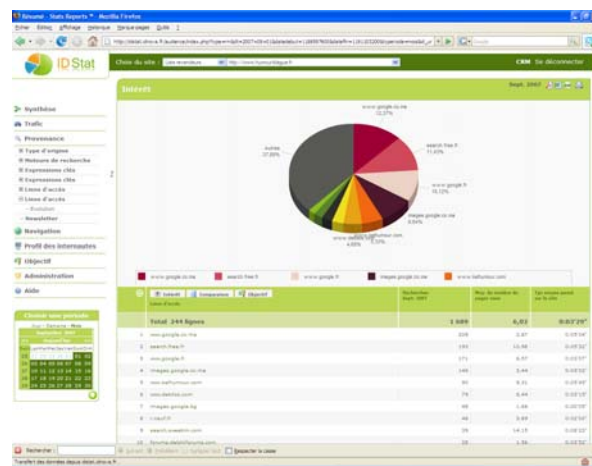
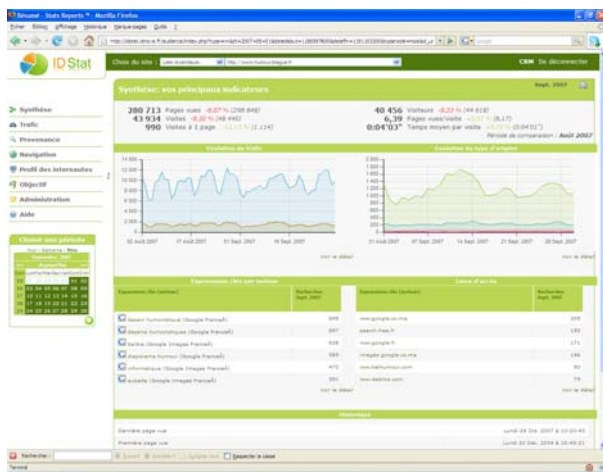
La philosophie d'ID Nova ? Proposer à ses clients des outils en ligne développés en interne, performants, simples et agréables d'utilisation.

Sa valeur ajoutée ? Le suivi personnalisé des clients dans leur démarche d'optimisation, l'analyse détaillée de statistiques, le développement d'outils et de fonctionnalités sur-mesure en fonction des besoins.

ID Nova encourage un webmarketing respectant les règles déontologiques du net comme le suivi des recommandations d'accessibilité et de sémantique du consortium W3C.

Les marqueurs Tag : enfin des stats fiables !

Contrairement à l'analyse des fichiers log, technique utilisée par la plupart des outils de mesure d'audience gratuits, la technologie des marqueurs Tag utilisée par ID Stat filtre les moteurs de recherche (ils ne sont donc pas comptés comme des visites). Les marqueurs placent des cookies dans les navigateurs des internautes afin d'identifier chaque visiteur, et pas uniquement les adresses IP, souvent utilisées par plusieurs personnes (dans les entreprises par exemple). Autre différence : les fichiers log stockent les informations à analyser sur le serveur du client, qui encombrant son processeur. Ici, c'est celui d'ID Stat qui sauvegarde et traite les données. Enfin, les marqueurs Tag permettent de fournir des indicateurs plus nombreux et très précis : géolocalisation, provenance des internautes, pages vues, temps passé sur les pages, etc. Cependant, l'internaute est considéré comme visiteur et non comme personne. Nous ne connaissons pas son identité.



Capture d'écran de la nouvelle version ID Stat 3.0. Plus ergonomique, plus ludique et plus fonctionnelle.

Logos et captures d'écran disponibles sur demande auprès du service presse.

